

# 本地出现首家社会企业型旅行社 培训弱势群体 掌握旅游业技能

“心旅私人有限公司”专门培训本地弱势者，包括低收入、低教育程度、残障、有前科、中年或老年失业者、家庭主妇等，并为他们制造就业机会。

赵倩玉 ● 报道

本地第一家社会企业型旅行社，两个半月前悄然在德义社区俱乐部开张，目前已经有3名“需要援助者”在这所名为“心旅”的旅行社实习，预料可在3个半月后成为合格的旅行职员。

他们在6个月实习期间，每月工资是800元，但该旅行社总经理侯以伟打包票说，3名实习雇员一旦实习完毕，外聘到一家正规旅行社，每个月至少能赚1200元。

“心旅私人有限公司”专门培训本地弱势者，包括低收入、低教育程度、残障、有前科、中年或老年失业者、家庭主妇等，并为他们制造就业机会。

侯以伟说，虽然新加坡的经济相当强劲，但还是有一些人挣扎求存，需要一份固定工作以维持生计。

26岁的拉伊希望在工作的同时，能同时修读信息技术课程。他曾经在星和工作，但因为常

常因工作而无法准时抵达课堂，而被迫辞职。

他从去年11月到今年5月，一直在找一份能让他上夜间课程，又能养家糊口的工作，但没有公司肯聘用他。

拉伊后来获聘到“心旅私人有限公司”工作，并成为旅行社的电脑“专家”，公司准许他在上课当天提前一个小时下班。

另一名职员威集(50岁)失去文书工作之后，虽曾尝试申请其他文书工作，但雇主都嫌她年纪大，大都只想聘请她当清洁工。

对于威集曾面对的处境，侯以伟认为，“心旅私人有限公司”能给予像威集这样肯继续学习新事物的年长者一个机会。

有人找不到固定的工作，而旅行社却面对雇员流动性大的问题，设立这样一间社会企业，不仅能协助社会上需要帮助的人掌握工作技能，也能舒缓旅游业对人手紧张需求。



侯以伟(左)和拉伊在德义社区俱乐部经营“心旅私人有限公司”。  
(林国明摄)

“心旅私人有限公司”目前主要推销云顶和民丹岛等较简单且低价的旅游配套，顾客大多是德义社区俱乐部附近的居民，但也有人大老远从裕廊开车来定购旅游配套，为的就是要支持这样的社会企业。

为了降低成本，“心旅私人有限公司”从不在报章上打广告，侯以伟选择在顾客不多时，带着员工到附近组屋分发传单。社区关怀网络也允许他们以廉宜的租金租用社区俱乐部作为办公室。

虽然旅行社到现在还是无法达到收支平衡，但侯以伟已经计划在5年内，在5个社区理事会都设立分行，以让需要帮助的人都能在住家附近接受培训与实习。